

台東デザイナーズビレッジ 使用期間更新申込書

申請日 平成 年 月 日

台東区長 殿

住所（所在地）

会社名（屋号）

代表者 役職

氏名

印

台東デザイナーズビレッジの入居期間を更新したいので、関係書類を添えて申込みます。

- (1) 審査者に対して、申込書類一式に記載された情報を開示することを承諾します
- (2) 記載内容に虚偽事項があった場合、使用期間の更新を取り消されることを承諾します。
- (3) 申請にあたっては、施設の利用条件を遵守することを約束します。

注：個人事業の場合、ブランド名または屋号を屋号欄にご記入下さい。

注：法人の場合代表者の役職と氏名をご記入下さい。

1)更新希望者

フリガナ 会社名(屋号)	
フリガナ 代表者氏名	
フリガナ 共同経営者	氏名 氏名
社員数・スタッフ数	社員 名、スタッフ 名、その他 名
創業時期	平成 年 月 日(創業 年目)
業種	
主な事業内容	

2)更新を希望する理由

--

3)入居後のとくにアピールしたい実績

入居1年目	(自社ブランドの活動) (台東区への貢献)
入居2年目	(自社ブランドの活動) (台東区への貢献)

4) 収支実績および見込み

収支・取引先		入居前年度	1年目実績	2年目		3年目予想
				上半期実績	通期合計見込	
		月～月	月～月	月～月	月～月	月～月
売上(万円)						
利益(万円)						
販売先 (件)	区内					
	区外					
仕入先 (件)	区内					
	区外					

入居前年度には、会社員としての給料、事業売上、業務委託などの収入全てを含みます。

2年目の通期計見込には上半期実績 + 下半期見込の合計数字を記入してください。

5) 現在までの収支実績についての自己評価

6) 入居前と比べ、とくに事業として成長した点およびその根拠

7) 事業を成長させるために、とくに取り組んだこと

8)更新後1年間の目標(具体的に、またできるだけ数字を示してください)

--

9)目標達成のために、とくに取り組むこと

--

10) その取り組みのために必要な支援

--

11) 新規入居者を入居させるより、自社を更新させる方が良い理由およびその根拠

--

12) 卒業後、区内で事業を継続する意思があるか

長期的に区内で事業を継続

数年は区内で事業を継続する

未定

区外に移転する

(その理由)

13) 台東デザイナーズビレッジへの入居によって得られたメリット

14) とくにアピールしたいこと