■ヒアリング用資料　　部屋番号　　　　ブランド名　　　　　　　　　氏名

|  |
| --- |
| ■ブランドコンセプト（ブランドを一言で説明すると）  ■他のブランドには無い、自社だけの強み、特長とは  ■強み・特長を形成するために役立っている経験・能力は？  ■目標もしくは参考にしたいブランド、取引したい店舗など  ■業務以外で、とくに好きなこと、関心があること |