

■ヒアリング用資料      部屋番号      ブランド名      氏名

■ブランドコンセプト（ブランドを一言で説明すると）

■他のブランドには無い、自社だけの強み、特長とは

■強み・特長を形成するために役立っている経験・能力は？

■目標もしくは参考にしたいブランド、取引したい店舗など

■業務以外で、とくに好きなこと、関心があること