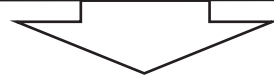


# コンセプトの4つの要素→あなたが伝えること

あなたの仕事の定義：自分がやりたい、やるべき仕事は

ターゲットのビフォー（現状）



強み：積み重ねてきたこと

好き：お客様の共感を得ること、ワクワクすること

強み

好き

コンセプト 自分を最大限活かして提供する価値は

ニーズ

オリジナリティ

ニーズ：お客様が必要なこと、関心をもつこと

オリジナリティ  
他にはない自分だけの「選ばれる理由」

ターゲットのアフター（理想像）

