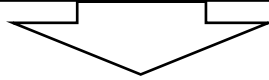
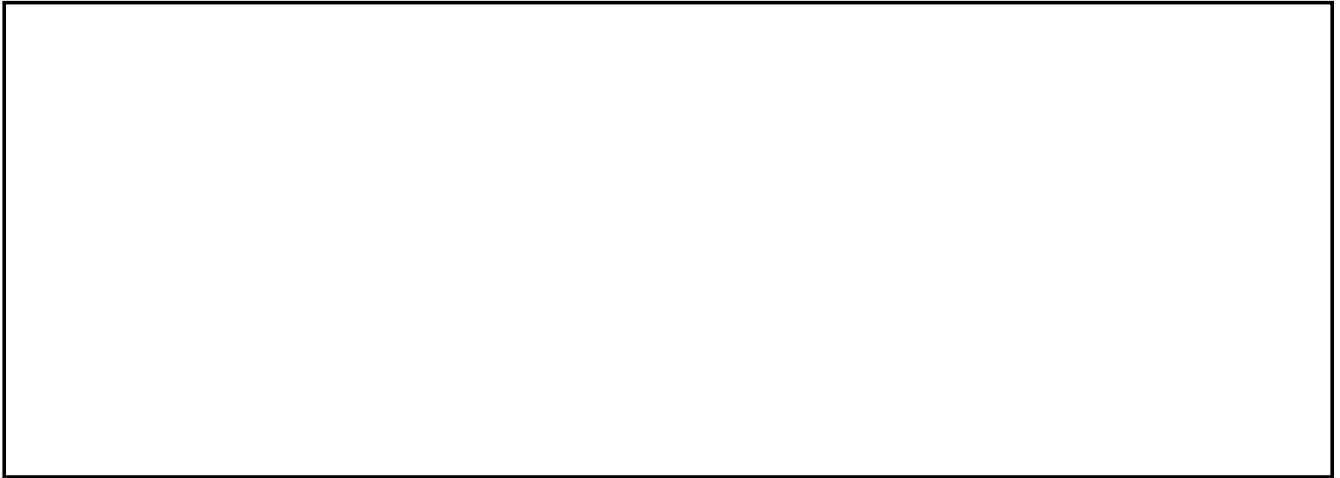
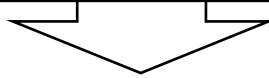
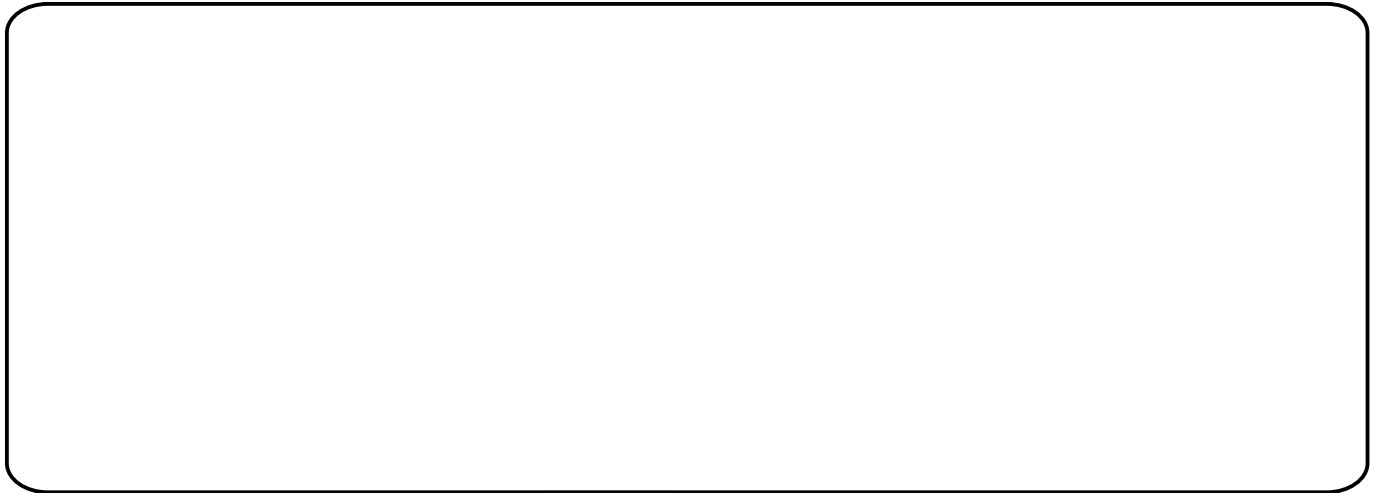


## お客さまをどう変化させるか

ビフォー：あなたに出会う前（現状）



ビジネスやブランドのコンセプト  
自分を活かした仕事でどんな価値を提供するのか



アフター：あなたのビジネスに出会った後（理想）

